بدوفي.

EBOOK · 2026.3

كتاب تطبيقي

# عُدّة الهوية البصرية بالذكاء الاصطناعي

صفات، ألوان، خطوط، شعار، وقوالب: نظام بصري صغير يجعل الناس يعرفونك من أول نظرة.

3 ملفات عمل | 6 فصول | بالعربية

AI




عبد الخالق بدوفي

@boudofi · أكثر من 315 ألف متابع على إنستغرام


BOUDOFI.COM

قبل أن تبدأ

# ماذا ستحقق بهذا الكتاب؟

دليل هوية في صفحة واحدة: ثلاث صفات، لوحة من خمسة ألوان بأدوارها، خطّان، اتجاه شعار، وثلاثة قوالب قابلة للتكرار.

## لمن هذا؟

- أصحاب المشاريع وصنّاع المحتوى الذين يريدون حساباً متسقاً، والمستقلون الذين يريدون تقديم خدمة الهوية البصرية.

## ما تحتاجه

- حساب في مساعد ذكاء اصطناعي، وأداة تصميم مجانية مثل Canva أو Figma.

## بصراحة

الكتاب لا يغني عن مصمم في المشاريع الكبيرة، ولا يقدّم استشارة قانونية في تسجيل العلامات التجارية. الشعارات المولّدة تحتاج إعادة رسم وفحصاً للتشابه قبل الاعتماد.

1. اقرأ خطة البدء السريع
2. طبّق فصلاً واحداً كل مرة
3. استعمل ملفات العمل المرفقة

الإصدار 2026.3 — نوفمبر 2026 · © عبد الخالق بدوفي. هذا الكتاب لاستخدامك الشخصي؛ إعادة بيعه أو مشاركته علناً غير مسموح.

المحتوى

# الفهرس


01 الهوية نظام، لا شعار

02 الألوان: خمسة، ولكل لون دور

03 الخطوط والشعار

04 القوالب: المنشور والستوري والغلاف

05 أسلوب الصور: صورك وصور الذكاء الاصطناعي بشكل واحد

06 مثال كامل: هوية مقهى صغير في ساعة

ابدأ من هنا

# خطة البدء السريع

لا تقرأ الكتاب كاملاً ثم تبدأ. اتبع هذه الخطة القصيرة وارجع لكل فصل عند الحاجة إليه.

الخطوة 1

**اختر ثلاث صفات**

هي ميزانك لكل قرار. (الفصل 1)

الخطوة 2

**ثبّت 5 ألوان بأدوارها**

وافحص التباين بأداة. (الفصل 2)

الخطوة 3

**اختر خطّين**

عنوان ونص، وتحقق من الترخيص. (الفصل 3)

الخطوة 4

**استكشف الشعار ثم أعد رسمه**

اتجاهات بالذكاء الاصطناعي، وملف SVG نهائي. (الفصل 3)

الخطوة 5

**اصنع ثلاثة قوالب ودليل الصفحة الواحدة**

(الفصل 4)

01 / 06

الفصل 1

# الهوية نظام، لا شعار

ما الذي يجعل الناس يعرفون حسابك قبل قراءة الاسم؟ التكرار المنضبط لعناصر قليلة.

## ما الهوية البصرية؟

الهوية هي مجموعة قواعد صغيرة تكررها في كل ما تنشره: الألوان، الخطوط، شكل الصور، وطريقة ترتيب العناصر. الشعار جزء منها فقط. حساب بلا شعار مميز لكنه منضبط في ألوانه وقوالبه يُعرف أسرع من حساب بشعار جميل وكل منشور فيه بشكل مختلف.

## ابدأ بثلاث كلمات

صفات العلامة

مشروعي: [وصف في سطر]. جمهوري: [من هم].
اقترح 5 مجموعات، كل مجموعة ثلاث صفات تصف الإحساس الذي أريد أن يتركه حسابي (مثل: هادئ، دقيق، دافئ).
لكل مجموعة: لماذا تناسب جمهوري، وكيف تبدو بصرياً (ألوان، خطوط، صور).

### اختر واحدة فقط

الصفات الثلاث هي ميزانك لكل قرار لاحق: هل هذا اللون «دافئ»؟ هل هذا الخط «دقيق»؟ إذا لم يخدم العنصر صفة منها، فلا مكان له.

02 / 06

الفصل 2

# الألوان: خمسة، ولكل لون دور

لوحة صغيرة بأدوار ثابتة، وفحص التباين حتى يُقرأ النص على الهاتف.

## الأدوار الخمسة

**لوحة الألوان**

| الدور | يُستعمل في | النسبة التقريبية |
|---|---|---|
| الخلفية | مساحات كبيرة | أغلب المساحة |
| النص | العناوين والفقرات | أساسي |
| الأساسي | لون العلامة والعناصر المهمة | متوسط |
| التمييز | الأزرار والكلمة المهمة فقط | قليل جداً |
| الثانوي | الرسوم والخلفيات الصغيرة | قليل |

**اطلب اللوحة**

صفات علامتي: [الكلمات الثلاث]. اقترح 3 لوحات من 5 ألوان بصيغة HEX.
لكل لون: دوره (خلفية، نص، أساسي، تمييز، ثانوي).
تأكّد أن النص على الخلفية يحقق تبايناً كافياً للقراءة (معيار WCAG AA على الأقل).

## افحص التباين بنفسك

لا تعتمد على كلام المساعد في التباين. استعمل أداة فحص تباين مجانية: أدخل لون النص ولون الخلفية، وتأكد أن النتيجة تحقق مستوى AA. النص الرمادي الفاتح على خلفية بيضاء من أكثر أخطاء الهوية شيوعاً.